



Raspberry Pi Foundation

Orientação de salvaguarda: Mídias sociais e comunicação

Neste documento, fornecemos orientações de boas práticas para o uso de mídias sociais e ferramentas de comunicação em relação à sua atividade da Fundação Raspberry Pi apoiada por voluntários (por exemplo, Code Club/CoderDojo/Raspberry Jam). Estas diretrizes não devem ser modificadas.

Como regra geral, você não deve enviar mensagens privadas para, ou receber mensagens privadas de jovens que frequentam sua sessão ou atividade, nem através de suas contas pessoais de mídias sociais nem através de contas da atividade. Além disso, você não deve colocar nenhuma imagem ou vídeo representando um jovem em qualquer plataforma de mídias sociais, a menos que você tenha consentimento/permissão de fotografar apropriados. Para efeitos deste documento, um jovem é qualquer pessoa menor de 18 anos.

Abaixo estão as diretrizes para o uso de algumas plataformas populares de mídia social como parte da execução de sua atividade. Você pode estar usando outras plataformas - nesses casos, os pontos gerais levantados aqui ainda se aplicam.

Você pode falar sobre essas diretrizes aqui para os jovens e seus pais pessoalmente quando você explicar as 'regras' do seu grupo de atividades.

E-mail

Você não deve se comunicar um a um com os jovens por 'e-mail'.

Se você precisar se comunicar com um jovem por e-mail, sempre inclua um dos pais/responsáveis ou o professor de uma atividade escolar, na mensagem. Se você não tiver o endereço de e-mail de um dos pais ou do professor, peça primeiro ao jovem essas informações e inclua outro voluntário neste e-mail.

Se você estiver enviando um e-mail para várias pessoas, sempre oculte os detalhes de contato para evitar o compartilhamento de endereços de e-mail de pais ou jovens com outros destinatários.

Facebook

Você não deve ser amigo do Facebook de jovens que frequentam sua atividade.

Você pode manter um grupo do Facebook para sua atividade e se comunicar nessa configuração de grupo para organizar sessões ou ajudar com projetos. No entanto, você não deve se comunicar um para um, enviando mensagens diretas aos jovens ou respondendo às suas mensagens diretas.

Twitter e Instagram

Você não deve seguir as contas de nenhum jovem ou repassá-las diretamente nessas plataformas de mídias sociais. Os jovens podem acompanhar as contas de sua atividade, se você as tiver.

WhatsApp

Você não deve usar o WhatsApp para se comunicar com jovens que frequentam sua atividade.

Você pode criar grupos com outros voluntários com mais de 18 anos para organizar sua atividade.

Snapchat

Você não deve ser amigo no Snapchat de jovens que participam de sua atividade.

LinkedIn

Você não deve enviar mensagens diretas aos jovens nem responder às suas mensagens diretas, no LinkedIn.